

13-16
ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ
2021

artoza

ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ

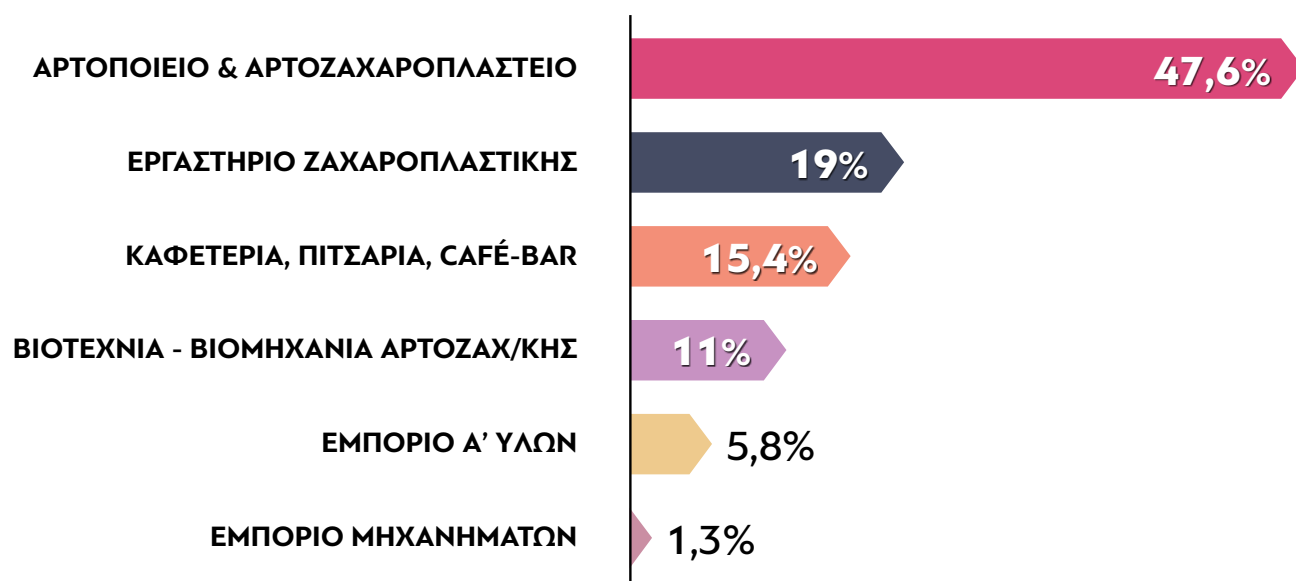
Μεθολογία έρευνας

Η ARTOZA επιστρέφει από τις 13 έως τις 16 Νοεμβρίου 2021, με φυσική παρουσία εκθετών και επισκεπτών, παράλληλα με την έκθεση FOODTECH. Η διοργανώτρια εταιρεία της έκθεσης, με στόχο να διερευνήσει την πρόθεση επίσκεψης των επαγγελματιών του κλάδου της Αρτοποιίας και Ζαχαροπλαστικής, διεξήγαγε πανελλαδική ηλεκτρονική έρευνα μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας ερευνών και δημοσκοπήσεων Tyreform. Η έρευνα διεξήχθη το χρονικό διάστημα από τις 6/5 έως τις 18/5/2021 και συμμετείχαν 944 δυνάμικοι επισκέπτες της έκθεσης.

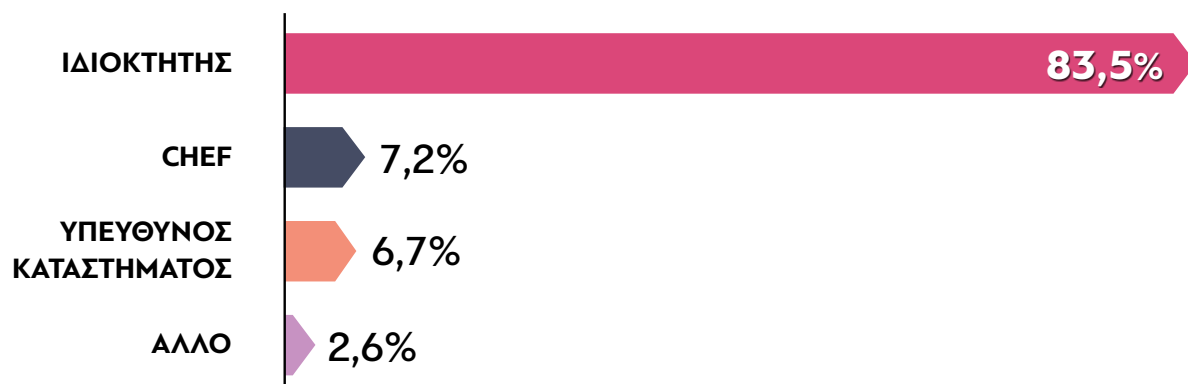
83,5% των συμμετεχόντων στην έρευνα δήλωσαν ιδιοκτήτες και υπεύθυνοι για τη λήψη αποφάσεων της επιχείρησής τους

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

Σε ποιά κατηγορία ανήκει η επιχείρησή σας;



Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;



Είχατε επισκεφθεί την προηγούμενη διοργάνωση της ARTOZA το 2019;



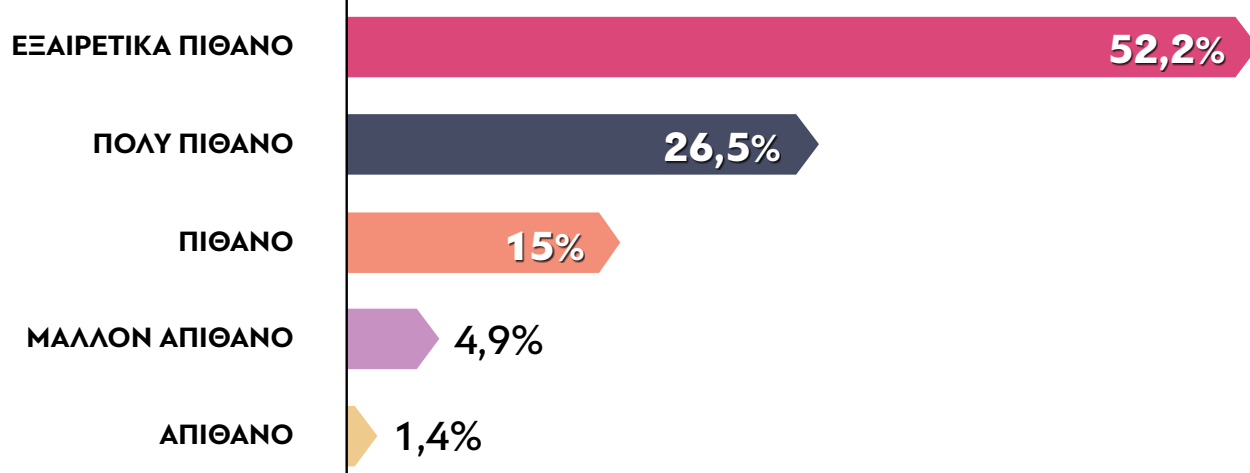
Η επόμενη ARTOZA θα πραγματοποιηθεί 13-16 Νοεμβρίου 2021. Πιστεύετε ότι θα είναι ασφαλείς υγειονομικά οι συνθήκες για τη διεξαγωγή της έκθεσης;



Παράλληλα με την ARTOZA, θα πραγματοποιηθεί και η FOODTECH, η premium έκθεση τεχνολογίας και εξοπλισμού του κλάδου τροφίμων και ποτών. Θεωρείτε ότι η παράλληλη συνδιοργάνωση των δύο εκθέσεων θα δημιουργήσει σημαντικές συνέργειες για εσάς;



Με βάση τα παραπάνω, πόσο πιθανό θεωρείτε να επισκεφθείτε την έκθεση ARTOZA 2021;



Παράλληλα με τη φυσική έκθεση θα λειτουργήσει και η ψηφιακή πλατφόρμα της ARTOZA. Στην περίπτωση που δεν θα μπορείτε να επισκεφθείτε τη φυσική έκθεση, προτίθεστε να την χρησιμοποιήσετε για να έρθετε σε επαφή με τους εκθέτες της ARTOZA 2021;

