

## ΕΡΕΥΝΑ ΠΡΟΘΕΣΗΣ ΕΠΙΣΚΕΨΗΣ ΣΤΗΝ ΑΡΤΟΖΑ 2021

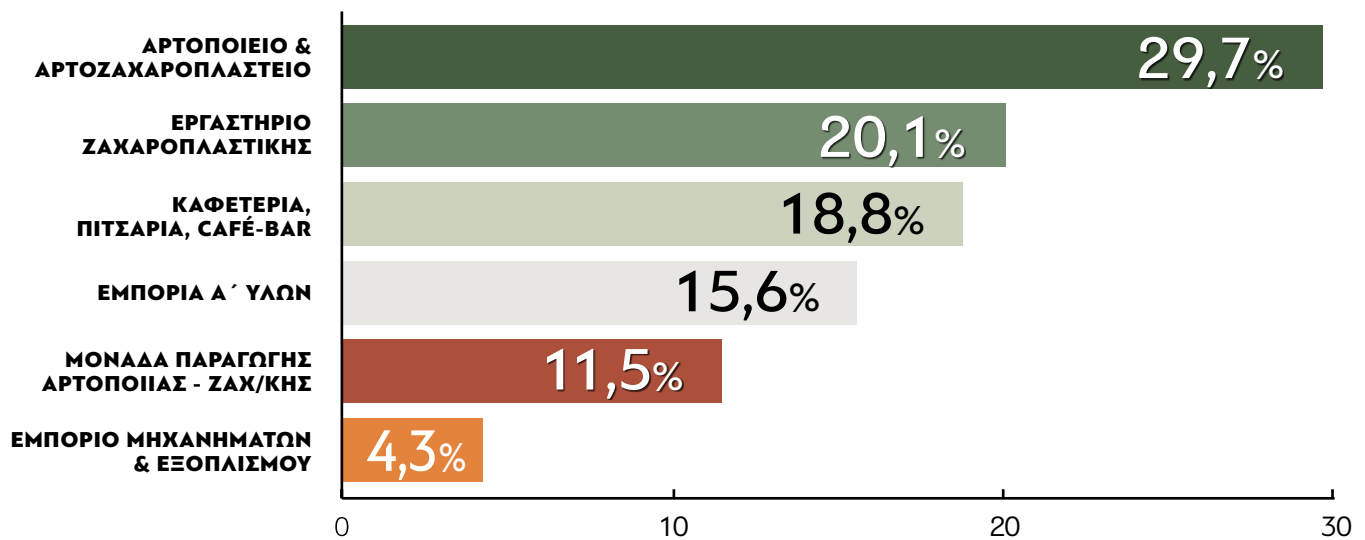
### Μεθοδολογία έρευνας

Η FORUM ΑΕ, διοργανώτρια εταιρεία της ΑΡΤΟΖΑ, πραγματοποίησε έρευνα με στόχο να διερευνηθεί η πρόθεση επίσκεψης των επαγγελματιών του κλάδου της Αρτοποιίας και της Ζαχαροπλαστικής στην έκθεση ΑΡΤΟΖΑ 2021. Η έρευνα πραγματοποιήθηκε ηλεκτρονικά μέσω της κορυφαίας και έγκυρης διαδικτυακής πλατφόρμας διεξαγωγής ερευνών και δημοσκοπήσεων Tyreform και με χρήση ημιδομημένου ερωτηματολογίου το χρονικό διάστημα 3/7-20/7/2020, σε ένα αντιπροσωπευτικό δείγμα 532 επαγγελματιών του κλάδου, που είχαν επισκεφτεί προηγούμενες διοργανώσεις της έκθεσης.

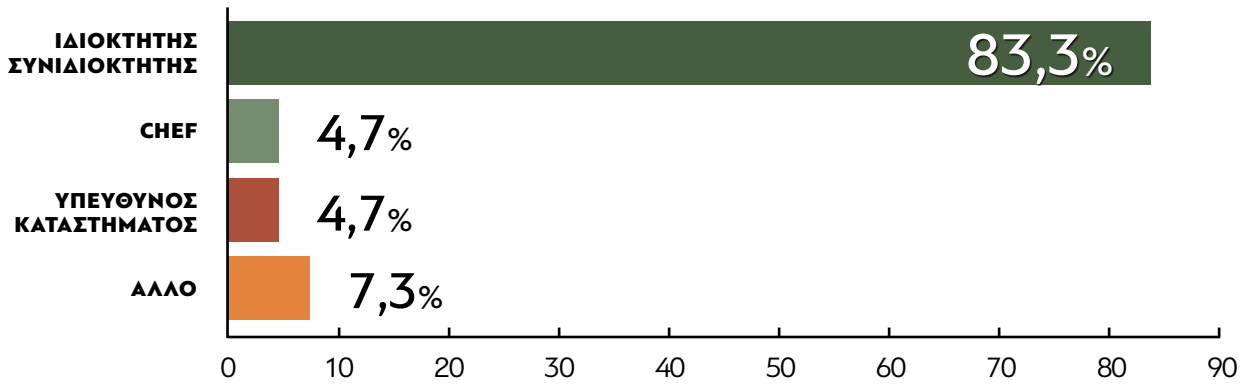
Όλοι οι ερωτώμενοι είναι decision makers της επιχείρησης που δραστηριοποιούνται και προέρχονται από το σύνολο των γεωγραφικών περιοχών της Ελλάδας (Αττική, Βόρεια, Νότια, Κεντρική και Νησιωτική Ελλάδα). Οι εκπρόσωποι επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα καλύπτοντας όλο το φάσμα του κλάδου είχαν ως εξής: 29,7% από αρτοποιεία & ζαχαροπλαστεία, 20,1% από εργαστήρια ζαχαροπλαστικής, 18,8% από καφετέριες, πιτσαρίες και café-bars, 16,6% από εταιρίες εμπορίου Α' υλών, 11,5% από μονάδες παραγωγής αρτοποιίας-ζαχαροπλαστικής και 4,3% από εταιρίες εμπορίου μηχανημάτων και εξοπλισμού.

## ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΕΡΕΥΝΑΣ

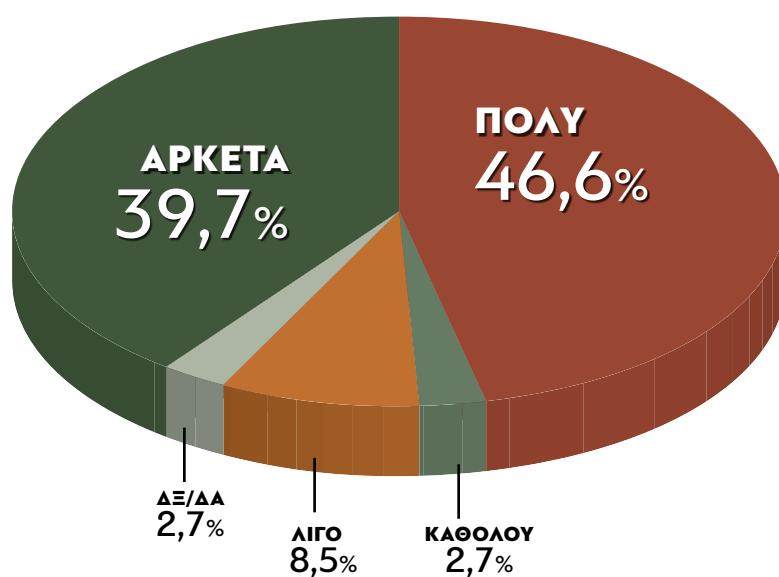
### Σε ποιά κατηγορία ανήκει η επιχείρησή σας;



### Ποια είναι η θέση σας στην επιχείρηση;



**Με βάση τα σημερινά δεδομένα, πιστεύετε ότι η διοργάνωση της έκθεσης ΑΡΤΟΖΑ 2021 (25-28 Φεβρουαρίου) θα είναι πολύ, αρκετά, λίγο ή καθόλου χρήσιμη για τον κλάδο;**



**Με δεδομένο ότι η πραγματοποίηση της ΑΡΤΟΖΑ 2021 θα γίνει με πλήρη τήρηση των κανόνων ασφαλείας της Πολιτείας, πόσο πιθανό θεωρείτε να την επισκευθείτε;**

